

证券代码：000868

证券简称：ST 安凯

公告编号：2020-080

安徽安凯汽车股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 安凯	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘勇	赵保军、盛夏	
办公地址	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	843,411,889.01	1,717,756,287.92	-50.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-44,200,481.23	38,925,868.98	-213.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	-111,554,350.09	30,044,638.38	-471.30%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-576,235,303.88	218,267,824.95	-364.00%
基本每股收益（元/股）	-0.06	0.05	-220.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.06	0.05	-220.00%
加权平均净资产收益率	-10.93%	9.49%	-20.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,732,392,188.84	5,258,434,813.39	-10.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	383,447,935.91	425,700,005.74	-9.93%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,496	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团股份有限公司	国有法人	25.20%	184,763,565	37,763,565		
安徽省投资集团控股有限公司	国有法人	15.46%	113,378,623			
朱亚兵	境内自然人	1.08%	7,948,331			
欧阳小侠	境内自然人	0.57%	4,203,800			
李剑勇	境内自然人	0.51%	3,748,200			
刘欣	境内自然人	0.48%	3,510,000			
何刚	境内自然人	0.41%	3,000,000			
朱永翠	境内自然人	0.41%	2,988,300			
程贤云	境内自然人	0.40%	2,902,300			
苏凤英	境内自然人	0.25%	1,858,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）积极应对新冠肺炎疫情，有序组织复工复产达产。

公司把疫情防控作为头等大事来抓。疫情发生后，第一时间成立疫情防控领导工作组，制订一揽子防疫方案，多方筹集消毒液、口罩等紧缺防疫物资。抓紧抓实抓细各项防疫举措，疫情防控取得阶段性成果。

随着疫情防控进入常态化，公司坚持统筹推进疫情防控和生产经营，有力保障了员工生命安全与身体健康，有序恢复了正常生产经营活动。公司全员先后三次踊跃捐款合计49万元，组织员工志愿者成功献血，体现了安凯的社会责任和大爱精神。

疫情期间，与公司战略客户真诚交流、守望相助。克服种种困难，先后向近百家国内客户捐赠了口罩、消毒液等累计100余万元，向国际经销商与客户捐赠了口罩、额温枪等防疫物资。

（二）坚定信心，营销工作迎难而上。

营销系统积极应对疫情影响，因时制宜、多措并举，坚持深化客户关系管理、精准市场分析、细化产品推介、强化招投标管理，拿下多个批量订单。

安凯整车商城在安凯官微产品中心和安凯官网同步上线，通过搜索销售网络信息和开展短视频竞赛活动，获取有效销售。国际市场阿里巴巴安凯平台已上线运营，社交媒体营销试运营效果良好。

应收账款管控有力有效。采取分片负责、专职催收、法律诉讼等举措，全力催收。上半年国内营销应收账款余额18.79亿元，较年初基本持平。

（三）坚持技术创新，研发收获成果。

扎实推进新一代宝斯通、G7传统小公交、E9公交客车开发。无人驾驶客车在天津“上岗”，合肥即将投入示范运行。省新能源汽车产业技术创新工程“宽温域长寿命燃料电池公交车整车研发”项目顺利通过中期复核，省科技重大专项“氢燃料电池城市客车研发及示范应用”项目顺利通过验收。获得安徽省科技进步奖一等奖1项、二等奖1项，获得中国汽车工业科技进步奖三等奖2项，其中“纯电动客车整车开发及关键技术研究产业化”项目为公司首次获得安徽省科技进步一等奖。参与1

项国家标准修订。

(四) 坚持客户导向, 产品制造能力有明显进步。

上半年通过统筹调度、快速反应, 克服疫情给人员组织和物料供应等方面带来的严重影响, 完成产量2100台。围绕订单交期, 强化生产异常管理及处置, 加大协调各方资源的力度, 生产组织能力经受住疫情考验。

完成8款主力车型实物验证, 完成率达到95%以上。新车出厂90天百台故障频次同比下降37.03%。

(五) 专项治理经营难点痛点, 管理提升有突破。

坚持底线思维, “从严从紧”管控各项费用支出, 优先保障订单争取、生产交付、产品研发相关费用支出。上半年, 营销、生产、管理三项费用同比下降。完成安凯车桥股权转让, 按计划推进原客车三厂土地收储。

内控风险管理体系有效运行。建立了主动发现、主动整改的正向风险管理机制。梳理完善了公司风险库, 形成组织记忆。识别专项领域风险, 按月督导风险化解和防范进展情况。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5号发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》(财务[2017]22号)(以下简称“新收入准则”), 要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业, 自2018年1月1日起施行; 其他境内上市公司, 自2020年1月1日起施行; 执行企业会计准则的非上市公司, 自2021年1月1日起施行。根据上述文件要求, 公司对会计政策予以相应变更, 新收入准则不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

安徽安凯汽车股份有限公司

董事会

2020年8月20日